****

**Katarina Dorbell, Barnens bibliotek/Kultur i Väst**

**2019-08-13 v 2**

**Barns digitala kompetens och medievardag och barnbibliotekens verksamhet. Försök till en orientering.**

*”I framtiden kommer det inte att finnas några bibliotek eftersom alla då kommer att läsa digitala texter.”*

Ur Unga berättar 2018

Det här dokumentet är en utvidgning av föreläsningar jag höll i samband med Sommarboken 2019-konferenserna och är tänkt som ett försök till omvärldsanalys kring bibliotekens arbete med digitala tjänster för barn och unga samt ge exempel på hur man kan arbeta med och argumentera för digital verksamhet riktad till barn på bibliotek.

Dokumentet innehåller också texter och tips från Arbetsgruppen Digital kompetens för personal på bibliotek som möter barn i sin profession (inom Digitalt först) samt text från Kajsa Lunde, projektledare Digitalt först, Kultur i Väst.

**Indelning**

1. Varför ska biblioteken kunna digitala verktyg? Argument.
2. Definitioner av begrepp
3. Lite statistik kring barns medievardag
4. MIK/medie- och informationskunnighet/digital samhällskunskap?
5. Digital kompetens
6. E-böcker
7. Skärmtidsdiskussionen
8. Forskare att ha koll på
9. Hålla sig uppdaterad om utbudet
10. Tips på digitala verktyg och metoder – länkar
11. Förslag på saker att titta på i det egna biblioteket
12. **Varför ska biblioteken kunna digitala verktyg? Argument.**

Ingen kostnad - biblioteken är en viktig aktör vid sidan om de kommersiella aktörerna eftersom de är tillgängliga för alla och erbjuder kostnadsfri verksamhet.

Lustfyllt lärande - bibliotek har, till skillnad mot skolan, ingen läroplan och det bedrivs ingen undervisning. Allt som sker bör vara lustfyllt vilket inte står i motsättning till att det kan vara lärande.

Andra argument handlar till exempel om utökade möjligheter att arbeta med tillgänglighet, mångspråk, nationella minoriteter/minoritetsspråk och demokrati, samt om vikten av att lyfta frågor som rör integritet och upphovsrätt (inte minst i fråga om bilder).

Kunskap behövs som underlag för diskussioner och planering kring hur vi kan arbeta med bibliotekets egna digitala tjänster.

”Ett övergripande argument är att alla barn och unga är ´digitala´. Om vi bortser från det förlorar vi i förtroende. Biblioteket kan erbjuda barn och unga en kontakt med en icke-dömande vuxenvärld och det kan enbart ske om vi intresserar oss för och får kunskap om barns och ungas världar.

Ju mer jag lär mig att använda digitala verktyg i läsfrämjande arbete desto lättare kommer det bli att arbeta läsfrämjande i den digitala samtiden, och desto mer hemma kommer jag att känna mig i den digitala världen över huvud taget.

Allt hänger ihop - det blir lättare att arbeta läsfrämjande på barnens villkor om du känner till deras värld, det blir roligare att kompetensutveckla sig om du känner att du har ett syfte med det, och det blir roligare att arbeta med allt annat i biblioteket om du har bättre koll på den digitala världen.”  
Kajsa Lunde, projektledare Digitalt först, Kultur i Väst

**REFLEKTION:** Vilket är DITT främsta/viktigast argument?

Läs gärna rapporten *Robotar och ritblock – digital biblioteksverksamhet för barn och unga på folkbiblioteken i Stockholms län.* Linn Holmstedt, Regionbibliotek Stockholm

http://regionbiblioteket.se/2019/06/24/robotar-och-ritblock-och-roligare-bibliotek/

**Utgångspunkt för bibliotekens verksamhet oavsett verktyg:**

”Barnet skall ha rätt till yttrandefrihet. Denna rätt innefattar frihet att oberoende av territoriella gränser söka, motta och sprida information av alla slag, i tal. Skrift eller tryck, i konstnärlig form eller *genom annat uttrycksmedel som barnet väljer*. ” (Min kursivering)

*FN:s konvention om barnets rättigheter, artikel 13.*

*Fler tillämpliga artiklar ( t ex 17 och 31), lästips och länkar finns t ex listade på https://www.barnensbibliotek.se/Boktips/Teman/Barnkonventionen/tabid/964/Default.aspx*

1. **Definitioner av begrepp**

Vilka begrepp ska vi använda? Och vad står de för?  
Tänk på att vilka uttryck som används ändrar sig ofta. De här listade kanske redan är ersatta med nya när du läser detta. Just nu diskuteras till exempel vad uttrycken ”digitalt läsfrämjande” och ”läsfrämjande med digitala verktyg” egentligen står för.

**Litteracitet**  - ett vidare begrepp som kan kombineras med andra begrepp som inkluderar förmågan att kunna skapa olika former av texter och att förstå och tolka desamma.

**Digital litteracitet** - praktiska teknologiska färdigheter, förmåga att hitta, analysera och värdera information och att kunna integrera den i olika digitala former, förmåga till problemlösning, att agera säkert och förnuftigt och att kunna kommunicera effektivt.

**\*Digitisering**

Att göra det analoga digitalt.  
När vi inte i grunden ändrar vårt sätt att tänka.

**\*Digitalisering**  
Att identifiera vår tids utmaningar och skapa digitala lösningar för att hantera dessa.

\* Definitionerna är hämtade från pptx av Katarina Gidlund, professor på Mittuniversitetet, Avdelningen för informationssystem och teknologi. <https://www.kulturivast.se/mik/digital-kompetens-och-bibliotekens-uppdrag>

**Digital kompetens eller digitalitet**

Inom förskolan pratar man mycket om digitalitet men någon exakt definition av begreppet har jag inte hittat.

Närmast verkar det handla om digital kompetens kopplat till det egna skapandet och reflektion.

**Digitalt skapande** används oftast när man pratar om att lära barn programmering, vilket kan kännas en aning begränsat.

**Digitala verktyg**  
Program, appar, mobil, ipad, webbsidor/tjänster

**Textuniversum**

Ett textuniversum kännetecknas av att samma berättelse förekommer i olika versioner och i olika medieformat. Harry Potter som bok, spel, brädspel, film … är bara ett exempel.

Ibland ser man begreppet multimodala textuniversum.

**Prosument**

Producent och konsument. När man både konsumerar och skapar eget. Ett exempel är fan-fiction, poddcasts, bloggar.

Uttrycket verkar ha annekterats av solcells-industrin numera. ☺

Många fler uttryck finns förstås…

Generation Z  
millennials (generation Y)

Digital natives

**REFLEKTION:** Barnen uppmuntras att vara kreativ med bild och ljud men när det kommer till bedömning av slutprodukten är det texten som räknas. Vad innebär det för det digitala skapandet? Hur värderar du det barn skapat på t ex en workshop på ditt bibliotek?

Se: <https://www.forskning.se/2018/12/20/texten-vager-tyngst-vid-bedomning-av-digitala-skolarbeten/>

Om man gör det man alltid har gjort - bara på en lärplatta istället - har man digital kompetens då?

1. **Lite statistik**

Nordicom och Internetstiftelsen ger ut rapporter årligen. Sammanfattningarna ger en bra överblick men att läsa hela rapporten ger förstås mer.

Nordicom tar in statistik från 9 år: <https://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/bilder/Mediefakta/Mediebarometern/mb_2018_special.pdf> - en delrapport från mars 2019

<https://www.nordicom.gu.se/system/tdf/publikationer-hela-pdf/nordicom_sveriges_mediebarometer_2018.pdf?file=1&type=node&id=40345&force=0>  
- hela rapporten Mediebarometern 2018.

Svenskarna och Internet producerar av IIS, Internetstiftelsen, som tar in statistik för alla åldrar: <https://2018.svenskarnaochinternet.se/>

86% av 9-14-åringarna har en smartphone enligt Mediebarometern 2018. Siffran minskade från förra mätningen (95%) men det kan bero på att man lagt till posten Annan mobiltelefon som inte fanns med 2017.  
För att surfa använder en majoritet en mobil.



BILD: Barns dagliga internetanvändning. Källa: Svenskarna och internet 2018

**Vad gör barnen på Internet.**

Titta på video är vanligaste aktiviteten.

Skickar bilder och text

Spelar spel gör 90 % av barn i åldrarna 9-10 år

Letar fakta, mest för skolarbete

Använder sociala medier (från 9 år)

Skapar eget innehåll.

Källa: Svenskarna och internet 2018

Att se strömmande TV är vanligare än att se på tablålagd tv i åldersgrupperna upp till 45 år.

Intressant är också att notera att Youtube minskar för åldrarna 16 - 24 år enligt Mediebarometern 2017. Twitch.tv, en community för direktsänd videoströmning, börjar istället bli stort, fr.a. bland killar. Man tittar men många skapar också eget innehåll.  
Länk: <https://www.twitch.tv/p/sv-se/about/>

Com Hem gjorde 2016 en intervjustudie av barn och datorspelande. Där såg man att **förutom att spela datorspel** ägnade pojkar 3,4 timmar i veckan åt att titta på e-sport och på andra som spelar datorspel. Motsvarande siffror för flickor var 1,4 timmar respektive 1,1 timmar. I undersökningen kom de fram till att det är fler barn som tittar på e-sportstävlingar än som tittar på när Zlatan sparkar boll.

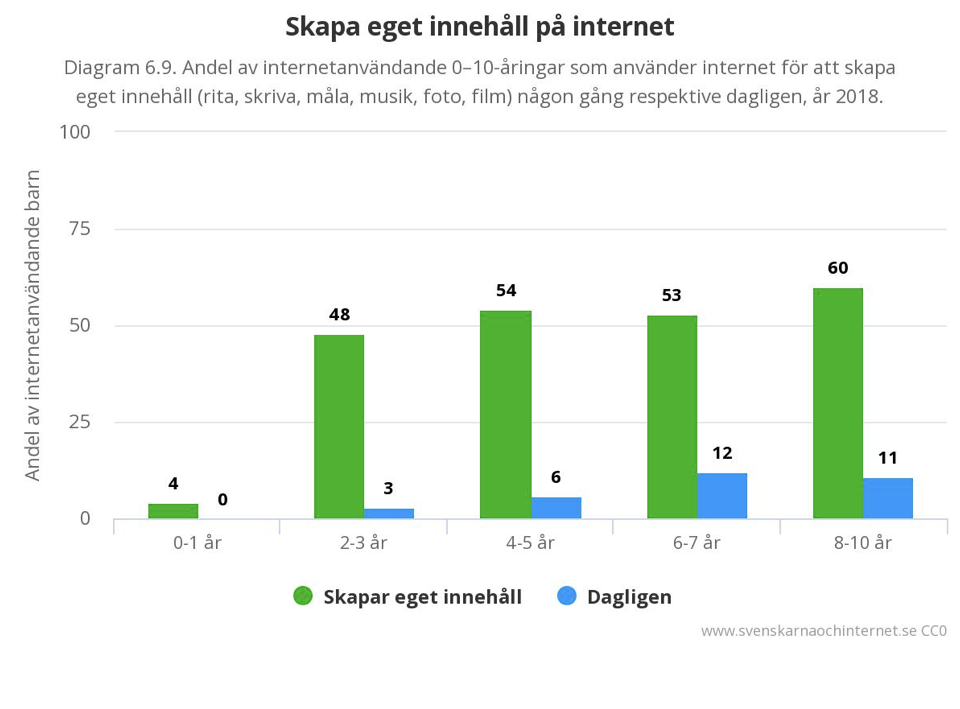
I undersökningen framgår att det inte nödvändigtvis behöver betyda problem om barnen lägger mycket tid på spelande. I många fall går det hand i hand med mycket fysisk aktivitet och bra kompisrelationer.

Barnen sa också att de ville att föräldrarna engagerar sig mer i deras spelande, men föräldrarna la (2017) i snitt 4 timmar i veckan på barnens traditionella idrott, samtidigt som 25% säger att de **inte alls engagerar sig i barnens datorspelande.**

Källa: <https://www.comhemgroup.se/sv/2017/04/05/undersokning-fran-com-hem-upp-till-10-timmars-datorspelande-per-vecka-gor-barn-och-ungdomar-lyckligare/>

**Barn skapar**

Barn är inte passiva mottagare av information utan skapande, åtminstone hälften av barnen uppger att de ritar, målar, skapar musik, redigerar och fotograferar, gör film.

BILD: Skapa eget innehåll på internet.Källa: Svenskarna och internet 2018

**Barn läser**

Man säger ju ofta att barns läsande minskar. Men då får man fundera på vad vilka år man ska jämföra med. Så här har det sett ut sedan 1980. Siffran för 2018 är 61%.



BILD: På Nordicoms hemsida finns möjlighet att ta fram jämförande statistik över tid. Detta är ett sånt exempel.  
Källa: Nordicom-Sveriges Mediebarometer 1994–2017. [Uppdaterad 2018-05-11]

Anmärkningar till bilden:

1994 - I den fråga som ställdes om bokläsning gjordes 1994 ett förtydligande för att betona att all bokläsning åsyftades. Detta förtydligande bidrog sannolikt till de följande årens ökning av bokläsningen

2006 - I frågan om bokläsning gjordes 2006 ett förtydligande för att betona att även böcker man lyssnat till ingår.

**REFLEKTION:** Bevaka och studera gärna de årliga rapporterna från Nordicom och Internetstiftelsen. Reflektera kring vad siffrorna säger och vilka tendenser du kan se.

För att surfa använder en majoritet en mobil. Hur ser ditt biblioteks hemsida ut i mobilen?

1. **MIK**

Söker info gör man dygnet runt, av olika anledningar. Barn behöver lära sig vad de ska vara vaksamma på. Den nya läroplanen för förskolan lyfter behovet av digital kompetens redan från förskolan.

I någon mån är allt biblioteken sysslar med MIK. Att lära ut hur man söker i databaser, i hyllorna, i andra källor … men hur gör man och när? Det finns många metoder för skolbruk. De är inte alltid tillämpliga på bibliotek och vi måste hitta enkla metoder för att i det dagliga biblioteksarbetet förklara för barn och stötta deras källkritiska tänkande.

Men läs ändå t ex Skolverkets texter och förslag kring hur man kan arbeta med digital kompetens i förskolan. Flera av tipsen borde fungera även på ett bibliotek vid sagostunder och bokklubbar t ex: <https://www.skolverket.se/om-oss/var-verksamhet/skolverkets-prioriterade-omraden/digitalisering/forskolan>

MIK är kanske inget bra begrepp att kommunicera till barn och unga. Kan Digital samhällskunskap vara tydligare? Uttrycket föreslås av Ulrika Sjöberg, Malmö universitet, som forskat i hur nya informationssökningsstrategier utvecklas. Genom att barn och unga följer olika vloggar/youtubers växer nya källkritiska metoderna fram. Unga upplever en stor osäkerhet i vem som är att lita på. En youtuber som har många gillare/följare anses trovärdig. Detta utmanar vem som är expert, vad som anses vara trovärdig information.

De tre första länkarna i Google ansågs, av ungdomarna i Sjöbergs studie, ha hög trovärdighet. Att det är annonser hade ungdomarna inte koll på.  
**Länk till rapporten:** <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1468-5973.12145>

Nordicom publicerade i maj 2019 en undersökning av svenska tonåringars förmåga att avgöra trovärdigheten i nyheter på nätet. I studien medverkade 483 gymnasieungdomar i åldrarna 16-19 år.

68 procent av tonåringarna som medverkade i studien värderade sin förmåga att faktagranska som god eller väldigt god och 79 procent värderade sin förmåga att söka information som god eller väldigt god. Trots detta kunde de flesta, 88 procent, inte skilja nyheter från reklam i en av Sveriges mest lästa dagstidningar. Många hade svårt att skilja sakliga texter från vinklade och identifiera manipulerade bilder.

**Länk till rapporten**: <https://www.nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-review/nordicom-review-40-1-2019/swedish-teenagers-difficulties-and-abilities>

**Artikel finns här**: <https://www.forskning.se/2019/01/30/svart-for-ungdomar-att-identifiera-falska-nyheter-pa-natet/>

**Metoder att lära ut källkritik, några förslag – behöver fyllas på!**

Tipsa om youtube-klipp/trailers i ett bokprat.

Källkritiksläger?   
Ta upp frågan om hur man luras (för att kunna se/förstå när man stöter på nåt lurt) i olika workshops – t ex när man workshoppar och skapar film, boktrailers, bilder …

Retorikträning

Använda Bamse-tidningen för att prata om källkritik.

**Källkritik för barn finns delvis samlat på** <https://www.barnensbibliotek.se/Hem/Santellerfalskt/tabid/667/Default.aspx>

**Forskning att titta på:**

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1468-5973.12145>

**Bevaka:**

[https://forskning.se](https://forskning.se/) – anmäl dig till deras nyhetsbrev så har du hyfsat bra koll på forskningen med liten ansträngning.

<https://digitaltforst.blogg.kb.se/>

<https://mikoteket.se/>

[facebook.se/mik på bibliotek](https://www.facebook.com/groups/1613525198921239/) (sluten grupp)

<http://nyhetsvarderaren.se/>

**Material:**

<https://statensmedierad.se/larommedier.365.html>

<https://skolbiblioteksportalen.se/mik-guiden/>

1. **Barns digitala kompetens**

1 juli 2019 blev det obligatoriskt med digitala verktyg i förskolan, för att barn ska få digital kompetens. Detta har redan debatterats en del i medier. Se t ex Aftonbladet där de finns flera artiklar för och emot.

Länk: <https://barnenochskarmarna.aftonbladet.se/chapter/barnenochskarmarna/>

Läs också Elza Dunkels inlägg i SVT Opinion: <https://www.svt.se/opinion/yngre-barn-har-ratt-till-skarmtid>

”Små barn kan inte förstå källkritik fullt ut men de kan träna genom att lära sig att använda digitala verktyg för att själva göra filmer och berättelser. Etiska förhållningssätt är också viktiga i de digitala medierna. Vad händer om man manipulerar ett foto på en kompis, blir den personen glad eller ledsen? Sådana samtal förs redan på förskolan.”  
*ur Artikel av Lotta Nylander på uppdrag av forskning.se*<https://www.forskning.se/2019/03/18/diggar-det-digitala-men-forskolebarnen-lar-sig-inte-det-vi-tror/>

Ibland sägs att vi ska låta barnen undervisa oss vuxna. Det finns fördelar i att lyfta barnens kompetens. Men det ligger också i en bibliotekaries uppdrag att hålla sig uppdaterad. Å andra sidan: är det rimligt/möjligt att vi ska klara och hinna det?

Karin Nygårds som är pedagog och författare och jobbar med olika programmeringsutbildningar för barn, t ex på UR, pratar om att barn kan apparna, men det är vårt (skolans, bibliotekens, vuxnas) uppgift att knyta ihop barnens kunskaper med olika analoga och digitala tekniker - att ge barnens kunskap mervärde.

Malin Nilsens forskning visar att förskolebarn inte använder appar som pedagogerna tänkt. En app om blodomloppet blev till exempel istället för kunskap ett kul spel.

Carina Fast beskriver i sin avhandling *Sju barn lär sig läsa och skriva* de textvärldar, inte minst från populärkultur och nya medier, som barnen kommer i kontakt med och själva praktiserar. Hon betonar hur viktigt det är att förskola och skola tar vara på och bygger vidare på barnens egna erfarenheter och kunskaper om texter, läsande och skrivande för att skapa en kontinuitet i barnens lärande.

Forskningen är högst relevant för bibliotek och tillämpbart på det digitala också.

Det handlar om berättelser och förmedlingen av dessa, oavsett medium. Det kan t.ex. vara lättare för någon som inte läser så mycket att bli intresserad av fantasyberättelser om hen först har spelat Fortnite och den vägen blivit intresserad av fantasyvärldar.

Barn (och vuxna) rör sig fritt mellan olika medium för berättelser. I rapporten om barn från Nationella biblioteksstrategin besöker författaren ett antal förskolor och konstaterar att mötet med teknik och digitalitet skiljer sig en hel del mellan de biblioteks- och förskolemiljöer som de besökt. MEN också att ”**Barnen rör sig utan problem mellan digitala och analoga berättelser och gestaltningar.”**

Källa: *Behöver barnen biblioteket eller behöver biblioteket barnen. Nationella bibliotekstrategin.* <https://nationellbiblioteksstrategi.blogg.kb.se/files/2018/05/Beho%CC%88ver_biblioteken_barnen_WEBB.pdf>

**Forskning att titta på:**

*Barns och lärares aktiviteter med datorplattor och appar i förskolan,*

Malin Nilsen, Akademisk avhandling i barn- och ungdomsvetenskap, vid Institutionen för

pedagogik, kommunikation och lärande, Göteborgs Universitet.

Avhandlingen finns även i fulltext på: <http://hdl.handle.net/2077/57483>

”*How does the time children spend using digital technology impact their mental well-being, social relationships and physical activity? An evidence-focused literature review.*”. Daniel Kardefelt-Winther har gjort en litteraturgenomgång kring barn, teknik och barns hälsa på uppdrag av UNICEF   
Länk: <https://www.researchgate.net/publication/321724817_How_does_the_time_children_spend_using_digital_technology_impact_their_mental_well-being_social_relationships_and_physical_activity_An_evidence-focused_literature_review>

*Sju barn lär sig läsa och skriva,* Carina Fast.

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:169656/FULLTEXT01.pdf>

eller Literacy, Studentlitteratur, 2008, reviderad 2019,

<https://www.studentlitteratur.se/#9789144127583/Literacy>

**Artiklar att titta på:**

<https://www.forskning.se/2019/03/18/diggar-det-digitala-men-forskolebarnen-lar-sig-inte-det-vi-tror/>

Se också Rikshandboken för Barnhälsovården, särskilt kapitlet Digitala medier som ger bra stöd: <https://www.rikshandboken-bhv.se/livsvillkor/digitala-medier/>

<https://www.lararfortbildning.se/media/2301/stefan-lundstrom.pdf>

<https://pedagog.goteborg.se/artikel/orientera-dig-kring-digital-kompetens/?fbclid=IwAR1P-TYN9REBh-thRxcdW7YgmSmjUFGhxzHH8co7VkqGE6dCZr_nhn7NIhI>

En sida som länkar till verktyg, kurser och forskning. Tyvärr inte helt aktuell.

**REFLEKTION:** Biblioteken bör ha kunskap om de digitala berättelser och verktyg barnen känner till. Barn har redan från förskoleåldern kännedom om ett antal digitala verktyg. Biblioteken måste också kunna dessa. Varför inte ta kontakt med förskolorna i kommunen och höra vad de jobbar med? Så att ni har koll på vad barnen använder?

1. **E-böcker**

Det läsfrämjande arbetet innefattar också e-böcker/e-ljudböcker. Det handlar inte om antingen e-böcker eller papper utan både och.

I rapporten från Biblioteksföreningen ”Unga berättar” framgår att unga inte känner till möjligheten att låna e-böcker på bibliotek.   
Länk till rapporten: <https://www.biblioteksforeningen.se/rapporter/unga-berattar/>

ATT barn och unga läser e-böcker vet vi, bara inte via biblioteket.

”Ljudbokslyssnandet och läsandet av e-böcker har en bred spridning i olika åldersgrupper. Flitigast läsare är 26–35-åringarna, där nära hälften lyssnar eller läser (49 %) och 15 procent gör det veckovis. **Även i den yngsta målgruppen 12–15 år lyssnar eller läser två av fem (38 %) och 13 procent gör det veckovis.** Läsandet av pappersböcker är fortfarande långt högre än lyssnandet på ljudböcker och läsandet av e-böcker.”

*Källa: Svenskarna och internet 2018*

Jag hör ofta att barn/unga/vi föredrar pappersböcker, att appen är krånglig och att utbudet är litet. Men barnen och deras vuxna behöver ändå känna till och kunna använda bibliotekens e-tjänster. Det handlar inte om ANTINGEN ELLER - utan att ha tillgång till och kunskap om BÅDE OCH. Alla familjer har inte möjlighet att betala för ett abonnemang varför bibliotekets utbud av e-böcker blir viktigt.

I den årliga rapporten om försäljningen från Svenska Förläggareföreningen och dess medlemsförlag (dvs inte alla förlag) kan man följa försäljningen och utgivningen.

”Den digitala försäljningen ökade markant under 2018. Den formatförskjutning från tryckt till digitalt format som pågått under flera år fortsätter och härrör i stort sett enbart från ljudböcker. Totalt motsvarar digitala böcker nu cirka 23 procent av den totala försäljningen.”

”Går man in på skönlitteratur så står digitala böcker för hela 41 procent av försäljningen. Värt att notera är att backlist ökade mest.”

” Med andra ord – läsningen av skönlitteratur flyttar snabbt till digitala format.”

Källa/citat från: <https://www.boktugg.se/2019/03/18/ny-rapport-41-procent-av-skonlitterar-bokforsaljning-var-digital-2018/>

Länk till *Boken 2018 – marknaden, trender och analyser*: <https://www.forlaggare.se/vara-rapporter-0/boken-2018-marknaden-trender-och-analyser>

Det verkar som förskolorna anammat e-bokstjänsterna snabbt. Kanske för att det är svårt att få tag på fysiska bilderböcker på olika språk annars. Detta påverkar förstås också bibliotekens verksamhet.

**Vad bör du kunna/känna till?**

1. Ha god kunskap i bibliotekets egen eboks-app.
2. Ha baskunskap om kommersiella appar riktade mot privatpersoner för strömmande läsning/lyssning som erbjuds på marknaden för att kunna vägleda, utan att marknadsföra. Och kanske för att inse vad biblioteken har att konkurrera med? Skapa gärna ett gratis abonnemang för att testa. Låt din arbetsgivare betala för ett abonnemang, särskilt om du har i din tjänst att bokprata och boktipsa.
3. Ha kännedom om appar riktade till institutioner såsom Pollyglutt och Ugglo.
4. Känna till Världensbibliotek.se: <https://www.varldensbibliotek.se/>
5. Känna till Litteraturbanken.se: äldre litteratur, mycket få barnböcker
6. Känna till Barnensbibliotek.se och Polarbibblo.se

**Appar för läsning.** Vissa tjänster har familjeabonnemang.

Storytel + läsplatta och ljudböcker även i läsplattan.

Nextory

Bookbeat

Kidsread. Har böcker på en lång rad språk.

Boksnok.

Bokon.

Fairytell. Danska apptjänst som lanserades i Sverige i december för barn 0-10 år. Disney-titlar.

…. Finns säkert fler – fyll på!

**Tjänster riktade mot förskola/kommunlicenser.**

Dessa abonnerar många kommuner/skolor på. Bra att känna till innehållet. Se till att biblioteket också omfattas av licensen så ni kan visa apparna och innehållet på surfplattor.

Polyglutt drivs av Inläsningstjänst. 381 titlar finns (190102). Kommer för äldre också?

Ugglo drivs av Ugglo utbildning AB, 0-5 år, Ugglo ”är en läs- och språkinlärningstjänst för förskola och skola med 1.000 ljudbilderböcker på över 35 olika språk”.

Det här öppnar ju fantastiska möjligheter att nå barn med andra modersmål.

**Artikel forskning om läsning av fysiska böcker kontra digitala:**   
<https://www.boktugg.se/2019/04/05/ny-forskning-battre-lasa-fysiska-bocker-an-digitala-med-barnen/>

**REFLEKTION:** Hur ska vi förhålla oss till strömmande e-bokstjänster? Vad blir bibliotekens roll om all läsning sker den vägen? Blir biblioteken snart irrelevanta när du har all läsning du behöver och önskar dig i din mobil? Vad sysslar biblioteken med då?

Vi pratar ofta om läsande förebilder. Men nyblivna/blivande föräldrar läser alltså i ganska hög och ökande grad digitalt. Vad kommer det att innebära för barnens bild av vad läsning innebär? Hur förhåller vi oss till det? Skärmtid = lästid!

1. **Skärmtidsdiskussionen**

Många föräldrar uttrycker oro för att barnen sitter för mycket med skärmen. Men skärmtid kan vara så många olika saker: e-boksläsning/lyssnande, lyssna på en bok, roliga och skapande appar, facetime med mor/farföräldrar, pedagogiska spel, våldsamma datorspel, prata med bästisen eller kolla efter stöd när man mår dåligt… Man måste se på innehållet på skärmen. Vad barnet gör. Och också visa barnen andra användningsområden än spel.

Digitala verktyg kan användas kreativt, läsfrämjande och rörelsefrämjande men som allt annat kan de också användas till motsatsen.

Det finns ännu ingen forskning som visar en relation mellan skärmtid och att barn mår dåligt, växer eller utvecklas dåligt. En sådan forskning skulle vara oetisk, menar Malin Nilsen, forskare vid Göteborgs Universitet.

I *WHO guidelines on physical activity, sedentary behaviour and sleep for children under 5 years of age* finns rekommendationer kring skärmtid, men man kan notera att de flesta forskningshänvisningarna handlar om stillasittande av olika slag i barnvagnar, barnstolar mm, inte primärt skärmar.

En stor variabel i rapporten är också umgänge med vuxen. WHO jämför barns mående stillasittande med surfplatta **utan** vuxen med stillasittande med bok tillsammans **med** vuxen och kommer fram till att bokläsande tillsammans med vuxen är bättre för barns mående än surfplatta utan vuxen. Surfplatta **med** vuxen kan jag dock inte hitta några resultat för, vilket torde betyda (om jag spekulerar) att den starkast påverkande variabeln för barns mående är interaktionen med vuxen och inte vad de håller i handen.

Rekommendationerna har diskuterats en del i medierna (se t ex denna artikel i The Guardian: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jul/07/too-much-screen-time-hurts-kids-where-is-evidence>) och WHO´s syfte – att få barn att röra sig mer, leka mer och må bättre ­­ – är vällovlig men kan såklart även stimuleras av en skärm. (se tips på Telia-artikel om rörelseappar under avsnitt 9)  
**Länk:** Guidelines <https://apps.who.int/iris/handle/10665/311663>

*Guidelines on physical activity, sedentary behaviour and sleep for children under 5 years of age***Artikel om guidelines på WHO´s hemsida**: <https://www.who.int/news-room/detail/24-04-2019-to-grow-up-healthy-children-need-to-sit-less-and-play-more>, *To grow up healthy, children need to sit less and play more*

Blir ungdomar deprimerade och självmordsbenägna av mobilen? Det hävdar den amerikanska psykologiprofessorn Jean Twenge. Andra forskare menar att hon har helt fel och pekar i stället på en mängd positiva effekter.

Sådana här rapporter dyker upp då och då. De kan handla om mobilen och om spel och att jämföra forskningen är en megauppgift.

Två röster från en artikel i *Forskning & Framsteg*

”Daniel Kardefelt-Winther forskar på Karolinska institutet om hur datorspel påverkar unga och han koordinerar också UNICEF:s forskning om barn och ny, digital teknik. I en rapport, utgiven av UNICEF, har han gått igenom forskningen på området. Slutsatsen är att vi vet ganska lite om hur barns mentala hälsa påverkas av skärmar.

Att bara räkna timmar framför skärmen är missvisande, menar han. Det är stor skillnad mellan att läsa en e-bok, spela spel och titta på sitt Facebook-flöde.

Han tycker också att det är viktigt att påpeka att bland alla larm finns det även forskning som pekar på positiva effekter. Datorspel kan till exempel skärpa rumsuppfattningen och leda till bättre problemlösningsförmåga. Sociala medier kan leda till starkare vänskapsband.

Elza Dunkels, docent i pedagogiskt arbete vid Umeå universitet, säger att det inte finns några säkra belägg för att unga mår sämre på grund av smarta mobiler.

– Vi vet inte heller om barn som lever med psykisk ohälsa använder skärmar i högre utsträckning. Det finns också mycket stöd och hjälp på nätet.

Hon tycker att föräldrar ska se på IT som vilket annat intresse som helst. Går det ut över läxor och sömn är det dags att sätta stopp.

Rådet är att engagera sig och ha en öppen kommunikation med barnen om vad de gör och möter på nätet. Händer det något skrämmande ska de kunna berätta det. Att hålla barn borta från skärmar är att göra dem en björntjänst.”  
*Ur Forskning & Framsteg*

**Länk till hela artikeln**: <https://fof.se/tidning/2018/3/artikel/livet-framfor-skarmen>  
**Artikel i forskning.se**: Innehåll viktigare än skärmtid för små barn

<https://www.forskning.se/2019/06/12/innehall-viktigare-an-skarmtid-for-sma-barn/>,

**Länk till mer information om Daniel Kardefelt-Winthers forskning åt UNICEF:**  
<https://www.researchgate.net/publication/321724817_How_does_the_time_children_spend_using_digital_technology_impact_their_mental_well-being_social_relationships_and_physical_activity_An_evidence-focused_literature_review>

Forskningsprojektet *Att växa upp i en digital värld: Familjeattityder och sociokognitiv utveckling hos 9-24 månader gamla barn*, undersöker hur barns och föräldrars medieanvändning påverkar barnens tidiga utveckling.

Forskarna följer 105 familjer från det att barnen är nio månader till de är 24 månader. En huvudfråga handlar om hur digitala media påverkar små barn i övergången från att inte ha ett språk till klivet in i den språkliga världen vid cirka 20 månaders ålder.

– Vi intervjuar föräldrarna, vi undersöker hur de använder sina telefoner och vi spelar in allt som sägs runt barnet under en hel dag samt undersöker barnets lärande och minne, säger Mikael Heimann, professor emeritus i utvecklingspsykologi vid Linköpings universitet, som leder studien.

Under hösten analyseras det insamlade materialet och resultaten kommer att kommuniceras under våren 2020.

Länk: <https://liu.se/forskning/att-vaxa-upp-i-en-digital-varld>

Barnen exponeras för digitala verktyg i sin vardag och inget tyder på att det kommer att förändras, menar Susanne Kjällander, filosofie doktor i didaktik och lektor på Barn- och ungdomsvetenskapliga institutionen på Stockholms Universitet i en debattartikel i Aftonbladet.

”Ny forskning visar att användande av digitala verktyg i skolan underlättar lärande för barn, och då särskilt för barn med funktionsvariationer. Forskningen visar också att digitaliseringen minskar klyftor mellan barn och att ett digitalt utanförskap förebyggs. **De som har mest att vinna är alltså barn från ekonomiskt utsatta områden, barn med migrationsbakgrund och andra som faller utanför normen,”** skriver Susanne Kjällander, i en debattartikel i Aftonbladet. Debattartikeln är en i en rad artiklar kring förskolans nya läroplan och frågan om digitala verktyg.

**Artiklar om barn och skärmtid i Aftonbladet:**

<https://barnenochskarmarna.aftonbladet.se/chapter/barnenochskarmarna/>  
  
Länk till info om Susanne Kjällander: <https://www.su.se/profiles/032suseng-1.188409>

**Allmänna råd till föräldrar** – kan vi ge det? Här är ett försök:

* Var lyhörd för barnens skärminnehåll. Vad är det dom tittar på och gör? Uppmuntra att prata om ”Vad har du sett/gjort på TV/Internet/surfplattan idag?”, ”Hur gick det med ditt spelande? Kom du vidare?”
* Fråga utan att snoka. Respektera barnets rätt till integritet.
* Gör saker tillsammans – läs eller lyssna på samma e-bok, gör små filmer. Dela med er av ert kunnande till barnen.
* Om det blir för mycket, som med allt annat, t ex går ut över sömn och skolarbetet, sätt gränser.

**Tipsa om dessa material som stöd när vuxna och barn pratar om nätet**

* [Bildkort](https://statensmedierad.se/download/18.544d41091535a4debe94e5a4/1457951478523/Bildkort-Familjeliv-sm%C3%A5-barn-och-medier-ver2.pdf) från Statens medieråd, samt [handledning](https://statensmedierad.se/download/18.bba11431531d74fc354c360/1456936751304/St%C3%B6d-Familjeliv-sm%C3%A5-barn-och-medier.pdf)
* **Nätprat** på Telenor: <https://www.telenor.se/natprat/natpratskorten/>. Här hittar du själva ”samtalskorten”: <http://xn--ntprat-bua.se/kort/>

1. **Forskare att ha koll på**

Elza Dunkels, docent i pedagogiskt arbete och arbetar som lärarutbildare och forskare vid Umeå universitet. [www.kulturer.net](http://www.kulturer.net)

Malin Nilsen, Universitetslektor, Institutionen för pedagogik, kommunikation och lärande, Göteborg. <https://ipkl.gu.se/om-ipkl/personal?userId=xnimao>

Ulrika Sjöberg, Fil Dr., Docent, i Medie- och kommunikationsvetenskap, Malmö universitet.

<http://forskning.mah.se/id/ksulsj>  
Pågående forskning: <https://www.mah.se/Forskning/Sok-pagaende-forskning/Sma-barns-digitala-vardagsliv-DIGIKIDS-Sweden/>

Catarina Schmidt, Universitetslektor, Institutionen för pedagogik, kommunikation och lärande, Göteborg. <https://idpp.gu.se/om-idpp/personal?userId=xsccat#tabContentAnchor1>

Daniel Kardefelt-Winther, postdoc på Karolinska Institutet. Arbetar på UNICEF's Office of Research in Florence, Italy, koordinator för the Global Kids Online project.

<https://winthernet.wordpress.com/>

Katarina Gidlund, professor på Mittuniversitetet, Avdelningen för informationssystem och teknologi, <https://www.miun.se/Personal/katarinalgidlund/>

Susanne Kjällander, forskare och lärare vid Stockholms Universitet. Forskar om förskolebarn och surfplattor.  
<http://www.susannekjallander.se/>

Mikael Heimann, Professor emeritus vid Linköpings Universitet. Forskar om språk och skärmar i barnfamiljer med riktigt små barn.  
 <https://liu.se/medarbetare/mikhe39>

1. **Hålla sig uppdaterad om utbudet**

**Effie Karabudas** artiklar om spel på <https://spela.aftonbladet.se/>

**Robot**, tidskrift

**Pappasappar:** <https://www.pappasappar.se/>

**Skolappar** <https://www.skolappar.nu/> (uppdateras inte längre)

Sajten **Surfa Lugnt** skriver om aktuella appar och tjänster: <https://surfalugnt.se/>

Att hålla koll på appar är en omöjlighet men det finns en del artiklar på nätet. Telefonbolag har en del bra artiklar och tips.

Se t ex Telias tips på appar som peppar barn att röra sig:

<https://blogg.telia.se/smartarevardag/2019/07/11/apparna-som-peppar-barnen-till-rorelse/>

Bredband2 skriver om appar kring hållbarhet: <https://www.bredband2.com/blogg/5-hallbarhetsappar-for-ditt-barn/> och fler exempel finns säkert.

**Sociala medier.**

Många sociala medier har en 13-årsgräns. Därför är det inte lämpligt att marknadsföra riktat till barn under den åldern i sociala medier. MEN, om man ändå gör det behöver man ha koll på vilka tjänster som används av barn. Just nu är det Instagram och Snapchat. Men det kan ändras fort. TikTok (fd musical.ly) t ex har seglat upp som en av ”världens mest populära appar för unga”.<https://www.tiktok.com/sv/>

Svenskarna och Internet 2018: <https://2018.svenskarnaochinternet.se/sociala-medier/>

Medierådets genomgång av sociala medier: <https://statensmedierad.se/nohate/jagvillpratamedmittbarn/snabbguidedigitalamedierpaforaldriska.2779.html>

**Titta också t ex på:** <https://www.svt.se/special/barncasinot/>

Och läs artikel om TikTok i Aftonbladet: <https://www.expressen.se/dinapengar/tech/tiktok-allt-foraldrar-behover-veta-om-barnens-nya-favoritapp/>

1. **Tips läsfrämjande metoder och verktyg - länkar**

Läsfrämjande, digitalt berättande, tips på verktyg: <https://skolbiblioteksportalen.se/project/digitalt-berattande/>

Metoder, tips: <https://www.barnensbibliotek.se/tabid/1300/Default.aspx>

(under Dokument för Nätverket Barn, bibliotek, web – Mötesanteckningar 2018)

**Lärportalen** är material visserligen för skolan men kan innehålla bra tips:

<https://larportalen.skolverket.se/#/moduler/0-digitalisering/alla/alla>

<https://larportalen.skolverket.se/#/modul/0-digitalisering/Grundskola/202_Digitalt_berattande>

<https://larportalen.skolverket.se/#/modul/0-digitalisering/Grundskola/022_text-i-en-digital-varld/del_07/>

1. **Förslag på saker att titta på i det egna biblioteket**

* Hur ser er hemsida ut i mobil-version? Kan det förbättras? (utgångspunkt att barn mest använder mobil/ipad). Går det att jobba läsfrämjande via hemsidan? Är det någon idé? Alltså - besöker barnen hemsidan alls? Har vi en intension att dom ska det?
* Undersök statistiken för hemsidan, Instagram, Facebook …
* Hur användarvänlig är hemsidan?
* Vad av digitala verktyg som finns på biblioteket visas upp via hemsidan?
* Finns plats för barns egna skapande med digitala verktyg på biblioteket, på bibliotekets hemsida?
* Hur visar ni upp att det finns olika medieformer av en berättelse?
* I vilka kanaler ska vi marknadsföra barn/unga-verksamheten?
* Fundera på varför ni använder sociala medier – vad är syftet/målet? Når ni de mål ni sätter upp?   
  ”*Om inte kanske det inte är lönt att lägga dyrbar arbetstid på sociala medier. Då kanske det är bättre att ta direktkontakt med förskolorna/skolorna och satsa på det fysiska rummet. Ta det digitala på allvar och lär er vad som funkar, lägg inte en massa arbetstid på att underhålla konton som mest bara följs av andra bibliotekarier (tyvärr alltför vanligt).* ”  
  Kajsa Lunde, Projektledare Digitalt först, Kultur i Väst
* Argument gentemot politiker? Marknadsföring sociala medier (undersökning bra kommunal närvaro ger nöjdare medborgare) <https://www.forskning.se/2019/01/29/nojda-medborgare-nar-kommunen-lyckas-i-sociala-medier/>

**REFLEKTION:** Vad behöver biblioteken göra för att bli relevanta för barn/unga?

Fryshuset-barn säger ”att fryshuset fysiskt kommer inte att finnas kvar om de inte ökar sin internetnärvaro.”, (okänd källa). Detta gäller med största sannolikhet även bibliotek – se Unga berättar.

Skapande med läsfrämjande i fokus. Veta varför man pysslar eller lär ut programmering. Vad är målet/syftet?

**Saker som bör läggas till i detta dokument:**

* Litteraturlista
* Mer om barnkonventionen
* Digital programverksamhet - finns dock bra beskrivet i rapporten *Robotar och ritblock – digital biblioteksverksamhet för barn och unga på folkbiblioteken i Stockholms län.* Linn Holmstedt, Regionbibliotek Stockholm

(http://regionbiblioteket.se/2019/06/24/robotar-och-ritblock-och-roligare-bibliotek/)

* Styrdokumenten som berör bibliotek, barn och unga och digital verksamhet
* Juridik kring användning av bokomslag, projicering av bilder på skärm vid sagostunder mm
* Anpassade medier, assisterande teknik, tillgänglighet, Äppelhylla…
* Info om Bibblix, Barnens bibliotek och Polarbibblo

Denna sammanställning får användas, ändras och byggas vidare på av bibliotek.



Kontakt:

Katarina Dorbell, ansvarig för Barnens bibliotek  
Kultur i Väst

[katarina@barnensbibliotek.se](mailto:katarina@barnensbibliotek.se)

0708-182002